

ISSN 2224-5294

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ

Х А Б А Р Л А Р Ы

ИЗВЕСТИЯ

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ҚОҒАМДЫҚ ЖӘНЕ ГУМАНИТАРЛЫҚ
ҒЫЛЫМДАР СЕРИЯСЫ



СЕРИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ
И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

1 (317)

ҚАҢТАР – АҚПАН 2018 ж.
ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2018 г.
JANUARY – FEBRUARY 2018

1962 ЖЫЛДЫҢ ҚАҢТАР АЙЫНАН ШЫҒА БАСТАҒАН
ИЗДАЕТСЯ С ЯНВАРЯ 1962 ГОДА
PUBLISHED SINCE JANUARY 1962

ЖЫЛЫНА 6 РЕТ ШЫҒАДЫ
ВЫХОДИТ 6 РАЗ В ГОД
PUBLISHED 6 TIMES A YEAR

АЛМАТЫ, ҚР ҰҒА
АЛМАТЫ, НАН РК
ALMATY, NAS RK

Б а с р е д а к т о р

ҚР ҰҒА құрметті мүшесі
Балықбаев Т.О.

Р е д а к ц и я а л қ а с ы :

экон. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Баймұратов У.Б.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Байпақов К.М.**; филос. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Есім Г.Е.**; фил. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Қирабаев С.С.**; эк. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Қошанов А.К.**; эк. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Нәрібаев К.Н.** (бас редактордың орынбасары); филос. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Нысанбаев А.Н.**; заң ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Сәбікенов С.Н.**; заң ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Сүлейменов М.К.**; эк. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академигі **Сатыбалдин С.С.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академик **Әбжанов Х.М.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Әбусейтова М.Х.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академик **Байтанаев Б.А.**; филол. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Жақып Б.А.**; фил. ғ. докторы, проф., академик НАН РК **Қалижанов У.К.**; филол. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академик **Қамзабекұлы Д.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академик **Қожамжарова Д.П.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА академик **Қойгелдиев М.К.**; фил. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Құрманбайұлы Ш.**; тарих ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Таймағанбетов Ж.К.**; социол. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Шәукенова З.К.**; фил. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Дербісәлі А.**; саяси. ғ. докторы, проф., **Бижанов А.К.**, тарих ғ. докторы, проф., **Кабульдинов З.Е.**; фил. ғ. докторы, проф., ҚР ҰҒА корр. мүшесі **Қажыбек Е.З.**

Р е д а к ц и я к е ң е с і :

Молдова Республикасының ҰҒА академигі **Белостечник Г.** (Молдова); Әзірбайжан ҰҒА академигі **Велиханлы Н.** (Азербайджан); Тәжікстан ҰҒА академигі **Назаров Т.Н.** (Тәжікстан); Молдова Республикасының ҰҒА академигі **Рошка А.** (Молдова); Молдова Республикасының ҰҒА академигі **Руснак Г.** (Молдова); Әзірбайжан ҰҒА корр. мүшесі **Муратов Ш.** (Әзірбайжан); Әзірбайжан ҰҒА корр. мүшесі **Сафарова З.** (Әзірбайжан); э. ғ. д., проф. **Василенко В.Н.** (Украина); заң ғ. докт., проф. **Устименко В.А.** (Украина)

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының Хабарлары. Қоғамдық және гуманитарлық ғылымдар сериясы». ISSN 2224-5294

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.)

Қазақстан республикасының Мәдениет пен ақпарат министрлігінің Ақпарат және мұрағат комитетінде 30.04.2010 ж. берілген № **10894-Ж** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 500 дана.

Редакцияның мекенжайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., 220, тел.: 272-13-19, 272-13-18, <http://nauka-nanrk.kz>, social-human.kz

© Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы, 2018

Типографияның мекенжайы: «Аруна» ЖК, Алматы қ., Муратбаева көш., 75.

Главный редактор

Почетный член НАН РК

Т.О. Балыкбаев

Редакционная коллегия:

докт. экон. н., проф., академик НАН РК **У.Б. Баймуратов**; докт. ист. н., проф., академик НАН РК **К.М. Байпаков**; докт. филос. н., проф., академик НАН РК **Г.Е. Есим**; докт. фил. н., проф., академик НАН РК **С.С. Кирабаев**; докт. экон. н., проф., академик НАН РК **А.К. Кошанов**; докт. экон. н., проф., академик НАН РК **К.Н. Нармбаев** (заместитель главного редактора); докт. филос. н., проф., академик НАН РК **А.Н. Нысанбаев**; докт. юр. н., проф., академик НАН РК **С.Н. Сабиткенов**; докт. юр. н., проф., академик НАН РК **М.К. Сулейменов**; докт. экон. н., проф., академик НАН РК **С.С. Сатубалдин**; докт. ист. н., проф., академик НАН РК **Х.М. Абжанов**; докт. ист. н., проф., чл.-корр. НАН РК **М.Х. Абусейтова**; докт. ист. н., проф., академик НАН РК **Б.А. Байтанаев**; докт. фил. н., проф., чл.-корр. НАН РК **Б.А. Жакып**; докт. фиол. н., проф., академик НАН РК **У.К. Калижанов**; докт. фил. н., проф., академик НАН РК **Д. Камзабекулы**; докт. ист. н., проф., академик НАН РК **Д.П. Кожамжарова**; докт. ист. н., проф., академик НАН РК **М.К. Койгельдиев**; докт. фил. н., проф., чл.-корр. НАН РК **Ш. Курманбайулы**; докт. ист. н., проф., чл.-корр. НАН РК **Ж.К. Таймаганбетов**; докт. социол. н., проф., чл.-корр. НАН РК **З.К. Шаукенова**; д. фил. н., проф., чл.-корр. НАН РК **А. Дербисали**; доктор политических наук, проф., **Бижанов А.К.**; доктор ист. наук, проф., **Кабульдинов З.Е.**; доктор фил. н., проф., член-корр. НАН РК **Қажыбек Е.З.**

Редакционный совет

академик НАН Республики Молдова **Г. Белостечник** (Молдова); академик НАН Азербайджанской Республики **Н. Велиханлы** (Азербайджан); академик НАН Республики Таджикистан **Т.Н. Назаров** (Таджикистан); академик НАН Республики Молдова **А. Рошка** (Молдова); академик НАН Республики Молдова **Г. Руснак** (Молдова); чл.-корр. НАН Азербайджанской Республики **Ш. Мурадов** (Азербайджан), член-корр. НАН Азербайджанской Республики **З.Сафарова** (Азербайджан); д. э. н., проф. **В.Н. Василенко** (Украина); д.ю.н., проф. **В.А. Устименко** (Украина)

Известия Национальной академии наук Республики Казахстан. Серия общественных и гуманитарных наук. ISSN 2224-5294

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы)

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации и архивов

Министерства культуры и информации Республики Казахстан № 10894-Ж, выданное 30.04.2010 г.

Периодичность 6 раз в год

Тираж: 500 экземпляров

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, 220, тел. 272-13-19, 272-13-18,

www.nauka-nanrk.kz / social-human.kz

© Национальная академия наук Республики Казахстан, 2018 г.

Адрес типографии: ИП «Аруна», г. Алматы, ул. Муратбаева, 75

Chief Editor

Honorary member of NAS RK
Balykbayev T.O

Editorial board:

Doctor of economics, prof, academician of NAS RK **Baimuratov U.B.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Baipakov K.M.**; doctor of philosophy, prof, academician of NAS RK **Esim G.E.**; doctor of philology, prof, academician of NAS RK **Kirabayev S.S.**; doctor of economics, prof, academician of NAS RK **Koshanov A.K.**; doctor of economics, prof, academician of NAS RK **Naribayev K.N.** (deputy editor-in-chief); doctor of philosophy, prof, academician of NAS RK **Nyssanbayev A.N.**; doctor of law, prof, academician of NAS RK **Sabikenov S.N.**; doctor of law, prof, academician of NAS RK **Suleymenov M.K.**; doctor of economy, prof, academician of NAS RK **Satybaldin S.S.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Abzhanov H.M.**; doctor of history, prof, corresponding member of NAS RK **Abuseitova M.H.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Baitanaev B.A.**; doctor of philology, prof, corresponding member of NAS RK **Zhakyp B.A.**; doctor of philology, prof, academician of NAS RK **Kalizhanov U.K.**; doctor of philology, prof, academician of NAS RK **Hamzabekuly D.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Kozhamzharova D.P.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Koigeldiev M.K.**; doctor of philology, prof, corresponding member of NAS RK **Kurmanbaiuly Sh.**; doctor of history, prof, academician of NAS RK **Taimaganbetov J.K.**; doctor of sociology, prof, corresponding member of NAS RK **Shaukenova Z.K.**; doctor of philology, prof, corresponding member of NAS RK **Derbisali A.**; doctor of political science, prof **Bizhanov A.K.**; doctor of History, prof **Kabuldinov Z.E.**; doctor of philology, prof, corresponding member of NAS RK **Kazhybek E.Z.**

Editorial staff:

Academician NAS Republic of Moldova **Belostechnik.G** (Moldova); Academician NAS Republic of Azerbaijan **Velikhanli N.** (Azerbaijan); Academician NAS Republic of Tajikistan **Nazarov T.N.** (Tajikistan); Academician NAS Republic of Moldova **Roshka A.** (Moldova) Academician NAS Republic of Moldova **Rusnak G.** (Moldova); Corresponding member of the NAS Republic of Azerbaijan **Muradov Sh.** (Azerbaijan); Corresponding member of the NAS Republic of Azerbaijan **Safarova Z.** (Azerbaijan); Associate professor of Economics **Vasilenko V.N.** (Ukraine), Associate professor of Law **Ustimenko V.A.** (Ukraine)

News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Series of Social and Humanities. ISSN 2224-5294

Owner: RPA "National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan" (Almaty)

The certificate of registration of a periodic printed publication in the Committee of information and archives of the Ministry of culture and information of the Republic of Kazakhstan N **10894-Ж**, issued 30.04.2010

Periodicity: 6 times a year

Circulation: 500 copies

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 219, 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19, 272-13-18,
[www:nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz) / social-human.kz

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

Volume 1, Number 317 (2018), 22 – 25

UDC 338.436 (574)

A.E. Kaiyrbayeva, K.M. Belgybaev, Zh.Zh. Belgybaeva

Kazakh national agrarian university, Almaty, Kazakhstan

E-mail: ainur_eltaevna@kaznau.kz zhanat58@mail.ru

**CASE TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF TRAINING
OF SPECIALISTS FOR THE SPHERE OF AGROBUSINESS**

Abstract. In this article the efficiency of application of case technologies at educating of specialists of agrarian profile is substantiated. On the example of concrete enterprise an algorithm and methodology of realization of practical lesson are shown with the use of case.

When carrying out researches the following methods are used: scientific abstraction, analysis and synthesis, monographic.

When performing scientific research the following results are received: firstly, the algorithm and methodology of the use of case when carrying out a practical lesson are proved; secondly, SWOT – analysis of the meat-processing enterprise is carried out and also signs of market segmentation of meat and meat products are revealed; thirdly, advantages of the use of case technologies are shown when training bachelors for the sphere of agrobusiness.

Keywords: case, technology, interactivity, discussions, interest, modeling.

Recently, cases have been actively introduced into the educational process in the training of specialists in the agricultural profile. This is due to the fact that, in contrast to traditional methods of teaching, case studies allow to model professional activity, to develop practical skills in solving problem situations and are very exciting for students.

The study of literature has shown that the scope of cases is very extensive. Leading domestic and foreign universities successfully master innovative teaching technologies, acquire ready-made cases or develop them on their own. It should be noted that there are a certain methodology, technology and algorithm for the application of cases.

The algorithm of the case technology consists of several stages:

- Studying of literary sources, enterprise data, problem situations, interesting actual events, case development;
- Choosing a moderator, forming working groups;
- Familiarization with the theme and content of the case;
- Situation analysis and discussion organization;
- Summarizing, presenting the results and evaluating the correctness of the decision making [1-5].

It should be noted that the advantages of cases are that in this situation the practice is harmoniously combined with theory, all students are actively involved and immersed in the cognitive process, learn to think creatively and find the optimal solution.

But in order for the case to fulfill its functions as an interactive method of training, it is necessary preliminary preparation of the material that should be relevant, provoke discussions and arouse the interest of students.

Thus, when teaching the "Organization of Agrobusiness" discipline, the authors use both traditional and innovative teaching methods popular in foreign countries and dictated by the requirements of the time.

The application of this or that method depends on the level of the teacher's qualifications, the topic being studied. In some cases, it is justified to solve the economic problems necessary for the development of practical skills for students in carrying out economic calculations. To check the degree of mastering the conceptual construct of discipline, the solution of crossword puzzles in game form is offered.

Anyway, practiced innovative methods and technologies of training should complement each other. With this system approach, the effectiveness of mastering the discipline increases, the cognitive work of students becomes more active.

In our opinion, for the study of such a topic as the "marketing system of agrobusiness", case development is justified, because of the urgency of marketing and marketing research of the food market. We are all worried about the physical and economic accessibility of foodstuffs that meet the physiological needs of people.

In order to increase the effectiveness of the case, we suggested using the materials of the domestic producer, one of the leading enterprises of the meat industry in Kazakhstan, Becker and Co. This enterprise has been operating on the domestic market of Kazakhstan since 1991. Its products are recognizable, are in favor for many years [6].

For the purposeful conduct of the exercise using the case technology, extensive material was prepared according to the enterprise data, a moderator was selected among the students - a person who has the ability to lead a discussion dispute, to evoke and maintain interest in the problem, who can summarize opinions and direct the studies in the right direction.

After acquaintance of students with the history of creation, mission and values, directions and performance indicators of "Becker and Co", the following tasks were formulated:

1. Make a SWOT-analysis of Becker and Co, identify strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats.

2. Identify the signs of segmentation of meat products consumers.

3. Make a portrait of a meat products consumer

4. 4. Substantiate the company's development strategy for further extension.

Since the "Becker and Co" company is well known to all residents of our city, students quickly identified the strengths, such as the presence of the recognizable brand; high qualification of the personnel; effective system of staff motivation; introduction and use of innovative technologies; availability of its own extensive sales network; product competitiveness; availability of customers; long-term presence in the market; image of a reliable producer of environmentally friendly high-quality foodstuffs.

To the weaknesses, students attributed the short period of sale of goods; relatively high prices for products; dependence on the supply of meat raw materials; the restriction of the marketing of meat products to the place of production; limited scope for expanding sales markets; lack of own raw materials base.

The enterprise had the following opportunities: expansion of the product assortment in depth and breadth; increase in market share; reduction of the cost of production due to cheaper raw materials; the development of new markets in Kazakhstan and the CIS countries; attracting new customers.

Threats, according to students, are as follows: tougher competition in the market; the emergence of new competitors; increase in prices for raw materials and energy resources; high level of inflation; the drop in the purchasing power of the population for meat delicacies; decrease in the number of consumers and unfavorable demographic trends in the reproduction of the population.

As it turned out, the "Becker and Co" company has quite strong positions in the meat market. Now, based on the results of the SWOT analysis, students will have to move on to the second task.

In Kazakhstan, almost all residents are consumers of meat products. The proportion of vegetarians is insignificant. The students identified the following criteria for segmenting the meat and meat products market:

➤ Region of residence (in view of climatic features, the level of consumption of meat products of the population of the northern and southern regions is different);

➤ Demographic (by age);

➤ By gender (male and female population);

- Size of household (number of family members);
- Occupation (housewives, students, employment in public and private enterprises, entrepreneurs);
- Economic (income);
- Marital status (single, married, divorced);
- Education (Higher, secondary);
- Behavioral characteristics: the frequency of purchase of meat products, the volume of a single purchase, the place of purchase, the attitude towards the company's trademark;
- Psychographic characteristics: values and life stance, lifestyle and motivation to buy.

Since Kazakhstan is a multinational state, a religious sign was taken into account (Orthodoxy, Islam, Catholicism, etc.). Halal production is developed in Kazakhstan. Manufacturers need to take into account the preferences of the Muslim and Christian part of the population and cover different segments.

Here, as the main feature of segmentation, students have identified an economic character - the level of income. Some part of the population does not have enough money to buy meat products, they are forced to limit consumption and settle for cheaper products of vegetable origin.

So, according to the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, per one member of the household, the population with incomes above the minimum living wages consumed 6.2 kg of meat and meat products per month. For comparison, per one household member in a population having incomes below the minimum wages, the value of the above indicator was 3.0 kg [7]. In other words, food rations for well-off and socially vulnerable segments of the population are not comparable, which must be taken into account when segmenting the meat and meat products market.

The essence of the third task is to compile a comprehensive portrait of the consumer of meat products. The students discussed it vigorously, so this problem worried them all. They are all active consumers of meat products. However, they lamented the high prices of the company's products. Since students consider themselves to be a low-income part of the population, they occasionally consume "Becker and Co" products.

Finally, the fourth task is to justify the company's development strategy. As was evident from the above material, all assignments are organically related to each other and are aimed at solving a single task - studying the marketing system of agrobusiness. The "Becker and Co" company was offered as recommendations to expand the range of products, to master new segments and markets, to increase the image in the eyes of consumers, to use the strategy of differentiated marketing.

In conclusion, we would like to note the advantages that the development and analysis of the case gave us. Firstly, the material was developed on the example of a domestic manufacturer. Secondly, during the session all students were involved in the discussion. Thirdly, students developed analytical skills in discussing the situation and offered various answers. Fourthly, as a result, under the guidance of the moderator and the teachers leading this course, they mastered the methodology of case studies and learned to choose the right solution.

REFERENCES

[1] Sakaev R.K. Sistema metodov obuchenija kak sodержanie upravlenija razvitiem chelovecheskih resursov obrazovatel'noj organizacii. Vestnik APN Kazahstana. **2016**, № 5. P.75-90. (in Russ.).

[2] Jafinovich E. Innovacionnye podhodyk razvitiy vysshihuchebnyh zav edenij Ukrainy. Naukaizhizn' Kazahstana. **2013**. № 1-2 (janvar'- fevral'). P.169-179. (in Russ.).

[3] Gummetova A.Ju., Stupina E.V. Kejs- metod kak sovremennaja tehnologija lichnostno- orientirovannogo obuchenija. <http://www.uchportal.ru/publ/15-1-0-507>

[4] Bagiev G.L., Naumov V.N. Rukovodstvo k prakticheskim zanjatijam pomarketingu s ispol'zovaniem kejs-metoda. <http://www.marketing.spb.ru/read/m21/1.htm>

[5] Lezhnina N.L. Kejs –metod v obuchenii. <http://ito.edu.ru/2009/MariyEl/II/II-0-21.html>

[6] Bekkeri K. Glavnaja. <http://www.becker.kz/>

[7] Uroven' zhizninaselenija v Kazahstane. Statisticheskij sbornik. Astana. **2016**. P.45,47. (in Russ.).

А.Е. Кайырбаева, К.М. Белгібаев, Ж.Ж. Бельгібаева

Қазақ ұлттық аграрлық университеті, Алматы, Қазақстан

АГРОБИЗНЕСТИҢ САЛАСЫ ҮШІН МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУ ЖҮЙЕСІНДЕ КЕЙС ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Аннотация. Бұл мақалада аграрлық профильдегі мамандарды оқыту кезінде кейс технологияның пайдалану тиімділігі дәлелделген. Нақты кәсіпорын мысалында кейс пайдалану арқылы сабақты өткізу алгоритмі және жүргізу әдістемесі көрсетілді.

Зерттеу жүргізу кезінде келесі әдістері пайдаланылған: ғылыми абстракция, талдау және синтез, монографиялық.

Ғылыми зерттеулерді орындау кезінде келесі нәтижелер алынды: біріншіден, сабақ жүргізу кезінде кейс қолдану әдістемесі және алгоритмі негізделген; екіншіден, ет өңдейтін кәсіпорындардың SWOT – талдауы жүргізілді, ет және ет өнімдердің нарықтың сегменттеу белгілері анықталған; үшіншіден, агробизнес сфера үшін бакалаврларды дайындауында кейс технологиялардың пайдалану артықшылықтары көрсетілген.

Тірек сөздер: кейс ,технология, интерактивтілік, пікірталас, қызығушылық, модельдеу

А.Е. Кайырбаева, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева

Казахский национальный аграрный университет, Алматы, Казахстан

КЕЙСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ АГРОБИЗНЕСА

Аннотация. В данной статье обоснована эффективность применения кейсовых технологий при обучении специалистов аграрного профиля. На примере конкретного предприятия показан алгоритм и методика проведения занятия с использованием кейса.

При проведении исследований использованы следующие методы: научной абстракции, анализа и синтеза, монографический.

При выполнении научных исследований получены следующие результаты: во-первых, обоснованы алгоритм и методика использования кейса при проведении занятий; во-вторых, проведен SWOT – анализ мясopерерабатывающего предприятия, а также выявлены признаки сегментирования рынка мяса и мясо-продуктов; в-третьих, показаны преимущества использования кейсовых технологий при подготовке бакалавров для сферы агробизнеса.

Ключевые слова: кейс, технология, интерактивность, дискуссии, интерес, моделирование

Information about the authors:

Kaiyrbayeva Ainur Eltayevna - candidate of economic sciences, professor, director of the Department of Academic Affairs of the Kazakh National Agrarian University.

Belgybaev Kanash Mukambayevich – Doctor of economic sciences, professor of the Department "Management and Organization of Agrobusiness" of the Kazakh National Agrarian University.

Belgybaeva Zhanat Zhakupovna - Doctor of economic sciences, professor of the Department "Management and Organization of Agrobusiness" of the Kazakh National Agrarian University.

МАЗМҰНЫ

<i>Джумашева С.М., Масленников В.В.</i> ЖОО-дағы білімдік қызмет көрсету сапасын бағалау және қамтамасыз етудің шетелдік тәжірибесі (ағылшын тілінде).....	5
<i>Күшжан Н.В., Әлиев О.Ж.</i> «Қазақстанның сандық жаңаруы»: біз бұған шынымен дайынбыз ба? (ағылшын тілінде)...	11
<i>Аюпова З.К., Құсайынов Д.Ө.</i> Еліміздегі этно-саяси процесстер және олардың Қазақстан халқы Ассамблеясындағы бейнеленуі (ағылшын тілінде).....	17
<i>Кайырбаева А.Е., Белгібаев К.М., Бельгібаева Ж.Ж.</i> Агробизнесінің саласы үшін мамандарды даярлау жүйесінде кейс технологиялары (ағылшын тілінде).....	22
<i>Кәрімова А. Т., Есенғұлова М.Н., Тоғайбаева А. К., Төлегенова А. А.</i> Сөйлеу және тіл бұзылысы бар мектеп жасына дейінгі балалардың когнитивтік дамуы (ағылшын тілінде)777.....	26
<i>Омарханова Ж.М., Мухамбетова З.С., Матаева Б.Т.</i> - ҚР-дағы магаттама секторының дамуының статусы және трансалары (ағылшын тілінде).....	35
<i>Демесинова А.А., Сатымбекова К.Б., Керімбек Ф.Е., Иманбаева З.О.</i> Аймақтың энерго-экономикалық әлеуеті, оның құрамдастары (ағылшын тілінде).....	39
<i>Есенғұлова М.Н., Кәрімова А. Т., Дүйсенбаева Р.Д., Абишева Н.М.</i> Аддиктивті мінезі бар жасөспірімдердің психологиялық мәселелері: маңызды стратегиялардың рөлі (ағылшын тілінде).....	48
<i>Онласынов Е.З., Кыдырова Ж.Ш., Уразбаева Г.Ж., Абишова А.У.</i> Аймақ экономикасын стратегиялық басқаруды жетілдіру жолдары (ағылшын тілінде).....	56
<i>Садвокасова К.Ж., Кодашева Г.С., Слямова Б.И.</i> Қазақстандағы банктік қызметті банктік бизнеске трансформациялау туралы СҰРАҚ (ағылшын тілінде).....	64
<i>Махмуд Д.Е.</i> «STRING MUSIC FESTIVAL» Қазақстанның музыкалық мәдениетінің феномені ретінде (ағылшын тілінде).....	71
<i>Мухамбетқалиева Г.М.</i> Заманауи диаспоралар трансұлттық акторлар ретінде (ағылшын тілінде).....	77
<i>Омарбекова А. Д., Ахметкеримова Г.Е., Пентаев Т. П., Игембаева А. К., Мелдебек Л., Калыбеков М.О., Утеев Е.</i> Жерді тұрақты пайдалану арқылы ауылшаруашылық жерлерінің тиімділігін арттыру (ағылшын тілінде).....	84
<i>Сабинова Р.К., Рахимова С.А., Саналиева Л.К.</i> Қазақстан республикасының инновациялық экономиканың қазақстан республикасының зияткерлік потенциясының дамуының стратегиялық басымдықтары (ағылшын тілінде).....	89
<i>Рахимова Г.А., Абельдинова Ж.С.</i> Мемлекеттік органдарды қаржылық басқарудағы ішкі аудит (ағылшын тілінде)...	93
<i>Садвокасова К.Ж., Кодашева Г.С.</i> Қазақстан экономикасын үшінші кезеңдегі жаңғыртуды жүзеге асырудағы екінші деңгейлі банктердің рөлі (ағылшын тілінде)	97
<i>Сапаров Б.Ж.</i> Мемлекет пен діни бірлестіктер арақатынасының қазақстандық моделі туралы (ағылшын тілінде)...	101
<i>Тұяқбаев Г.А.</i> Халық әдебиетінің тарихи маңызы (ағылшын тілінде).....	106
<i>Өміржанов Е. Т., Жармұхаметова А.Е.</i> Қазақстандық балаларды шетелдіктердің асырап алуының халықаралық құқықтық негіздері (ағылшын тілінде)	111
<i>Оспанова Д.А.</i> Жол жүру саласындағы құқық бұзушылық үшін әкімшілік жауаптылық туралы (ағылшын тілінде)...	120
* * *	
<i>Джумашева С.М., Масленников В.В.</i> ЖОО-дағы білімдік қызмет көрсету сапасын бағалау және қамтамасыз етудің шетелдік тәжірибесі (орыс тілінде).....	124
<i>Омарбекова А. Д., Ахметкеримова Г.Е., Пентаев Т. П., Игембаева А. К., Мелдебек Л., Калыбеков М.О., Утеев Е.</i> Жерді тұрақты пайдалану арқылы ауылшаруашылық жерлерінің тиімділігін арттыру (қазақ тілінде).....	131
<i>Бақирбекова А.М., Манақбай Д.Б., Тауштанова Н.Н.</i> Қазақстандағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік: қалыптасуы, қазіргі жағдайы және даму жолдары (қазақ тілінде).....	136
<i>Керімбек Ф.Е., Сатымбекова К.Б., Иманбаева З.О., Досқалиева Б.Б.</i> Әлемнің дамыған 30 елінің құрамына кіруде «Астана» халықаралық қаржы орталығының рөлі.....	144
<i>Профессор Бердалиев Кеңес Бердалиевұлы</i> - 85 жас.....	149

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Джумашева С.М., Масленников В.В.</i> Зарубежный опыт оценки и обеспечения качества образовательных услуг в вузах (на английском языке).....	5
<i>Кушжанов Н.В., Алиев У.Ж.</i> ‘Цифровое преобразование Казахстана’: мы действительно готовы к этому? (на английском языке).....	11
<i>Аюпова З.К., Кусаинов Д.У.</i> Этнополитические процессы в стране и их отражение в ассамблее народа Казахстана (на английском языке).....	17
<i>Кайырбаева А.Е., Белгибаев К.М., Бельгибаева Ж.Ж.</i> Кейсовы технологии в системе подготовки специалистов для сферы агробизнеса (на английском языке).....	22
<i>Каримова А. Т., Есенгулова М.Н., Тогайбаева А.К., Толегенова А.А.</i> Когнитивное развитие дошкольников с речевыми и языковыми нарушениями. (на английском языке)	26
<i>Омарханова Ж.М., Мухамбетова З.С., Матаева Б.Т.</i> Состояние и тенденции развития отрасли мясного скотоводства в РК (на английском языке).....	35
<i>Демесинова А.А., Сатымбекова К.Б., Керимбек Г.Е., Иманбаева З.О.</i> Энерго-экономический потенциал региона, его составляющие (на английском языке).....	39
<i>Есенгулова М.Н., Каримова А.Т., Дуйсенбаева Р.Д., Абишева Н.М.</i> Психологические проблемы подростков с аддиктивным поведением: роль смысло-жизненных стратегий (на английском языке).....	48
<i>Онласынов Е.З., Кыдырова Ж.Ш., Уразбаева Г.Ж., Абишова А.У.</i> Пути совершенствования стратегического управления экономикой региона (на английском языке)	56
<i>Садвокасова К.Ж., Кодашева Г.С., Слямва Б.И.</i> К вопросу о трансформации банковской деятельности в Казахстане в банковский бизнес (на английском языке).....	64
<i>Махмуд Д.Е.</i> «STRING MUSIC FESTIVAL» как феномен музыкальной культуры Казахстана (на английском языке).....	71
<i>Мухамбеткалиева Г.М.</i> Современные диаспоры как транснациональные акторы (на английском языке)	77
<i>Омарбекова А. Д., Ахметкеримова Г.Е., Пентаев Т. П., Игембаева А. К., Мелдебек Л., Калыбеков М.О., Утеев Е.</i> Эффективное использование сельскохозяйственных земель путем создания устойчивого землепользования (на английском языке).....	84
<i>Сабирова Р.К., Рахимова С.А., Саналиева Л.К.</i> Стратегические приоритеты развития интеллектуального потенциала республики Казахстан для формирования инновационной экономики (на английском языке).....	89
<i>Рахимова Г.А., Абельдинова Ж.С.</i> Внутренний государственный аудит в финансовом менеджменте государственных органов (на английском языке).....	93
<i>Садвокасова К.Ж., Кодашева Г.С.</i> Роль банков второго уровня в реализации третьей модернизации экономики Казахстана (на английском языке).....	97
<i>Сапаров Б.Ж.</i> О Казахстанской модели отношений государства и религиозных объединений (на английском языке).....	101
<i>Туякбаев Г.А.</i> Историческая важность народной литературы (на английском языке).....	106
<i>Омиржанов Е. Т., Жармухаметова А.Е.,</i> Международно-правовые аспекты усыновления казахстанских детей иностранцами (на английском языке).....	111
<i>Оспанова Д.А.</i> К Вопросу административной ответственности за правонарушения в сфере дорожного движения (на английском языке).....	120

* * *

<i>Джумашева С.М., Масленников В.В.</i> Зарубежный опыт оценки и обеспечения качества образовательных услуг в вузах (на русском языке).....	124
<i>Омарбекова А. Д., Ахметкеримова Г.Е., Пентаев Т. П., Игембаева А. К., Мелдебек Л., Калыбеков М.О., Утеев Е.</i> Эффективное использование сельскохозяйственных земель путем создания устойчивого землепользования (на казахском языке).....	131
<i>Бакирбекова А.М., Манакбай Д.Б., Тауштанова Н.Н.</i> Корпоративная социальная ответственность в Казахстане: становление, современное состояние и пути развития (на казахском языке)	136
<i>Керимбек Ф.Е., Сатымбекова К.Б., Иманбаева З.О., Доскалиева Б.Б.</i> Роль международного финансового центра «Астана» в экономическом развитии Казахстана.....	144
Профессору Бердалиеву Кенесу Бердалиевичу - 85 лет.....	149

CONTENTS

<i>Jumasheva S.M., Maslennikov V.V.</i> Foreign experience of assessment and ensuring quality of educational services in higher educational institutions (in English).....	5
<i>Kushzhanov N.V., Aliyev U. Zh.</i> Digital transformation of Kazakhstan: to what extent is the country ready to embrace it? (in English).....	11
<i>Ayupova Z.K., Kussainov D.U.</i> Ethnopolitical processes in the country and their reflection in the assembly of people in Kazakhstan (in English).....	17
<i>Kaiyrbayeva A.E., Belgybaev K.M., Belgybaeva Zh.Zh.</i> Case technologies in the system of training of specialists for the sphere of agrobusiness (in English).....	22
<i>Karimova A., Yesengulova M., Togaibayeva A., Tolegenova A.</i> Cognitive development of pre-school children with language and speech disorders (in English).....	26
<i>Omarkhanova Zh.M., Mukhambetova Z.S., Mataeva B.T.</i> Status and trends of development of the sector of meat cattle in RK (in English).....	35
<i>Demesinova A., Satymbekova K., Kerimbek G., Imanbaeva Z.</i> The energy-economic potential of the region and components (in English).....	39
<i>Yesengulova M., Karimova A., Duisenbayeva R., Abisheva N.</i> The psychological problems of adolescents with addictive behaviour: the role of life meaning strategies (in English).....	48
<i>Onlasyrov E.Z., Kidyrova Zh.Sh., Urazbayeva G.Zh., Abishova A.U.</i> Ways of improvement of strategic management of region economy (in English).....	56
<i>Sadvokassova K.Zh., Kodasheva G.S., Slyamova B.I.</i> To the question of transformation of banking activities In Kazakhstan into banking business (in English).....	64
<i>Mahmood D.</i> "STRING MUSIC FESTIVAL" as phenomenon of the music culture of Kazakhstan (in English).....	71
<i>Mukhambetkaliyeva G.M.</i> Modern diasporas as transnational actors (in English).....	77
<i>Omarbekova A.D., Akhmetkerimova G.E., Pentayev T.P., Igembayeva A.K., Meldebek L., Kalybekov M.O., Uteev T.</i> Improvement of the efficiency of agricultural structures with the help of land permanent use (in English).....	84
<i>Sabirova R.K., Rakhimova S.A., Sanaliyeva L.K.</i> Strategic priorities of development of the intellectual potential of the republic of kazakhstan for formation of innovative economy (in English).....	89
<i>Rakhimova G.A., Abeldinova Zh.S.</i> Internal state audit in financial management of state organs (in English).....	93
<i>Sadvokassova K.Zh., Kodasheva G.S.</i> The role of second-level banks in implementing the third level of modernization of Kazakhstan economy (in English).....	97
<i>Saparov B.Zh.</i> About the kazakhstan's model of the relations of the state and religious associations (in English).....	101
<i>Tuyakbayev G. A.</i> Historical importance of folk literature (in English).....	106
<i>Omirzhanov Y.T., Zharmukhametova A.E.</i> International legal aspects of adoption of kazakhstan children by foreigners (in English)...	111
<i>Ospanova D. A.</i> To the question of the administrative responsibility for offences in the sphere of traffic (in English).....	120

* * *

<i>Jumasheva S.M., Maslennikov V.V.</i> Foreign experience of assessment and ensuring quality of educational services in higher educational institutions (in Russian).....	124
<i>Omarbekova A.D., Akhmetkerimova G.E., Pentayev T.P., Igembayeva A.K., Meldebek L., Kalybekov M.O., Uteev T.</i> Improvement of the efficiency of agricultural structures with the help of land permanent USE (in Kazakh).....	131
<i>Bakirbekova A.M., Manakbay D.B., Tashtanova N.N.</i> Corporate social responsibility in Kazakhstan: formation, current state and development pathways (in Kazakh).....	136
<i>Kerimbek G., Satymbekova K., Imanbaeva Z., Doskaliyeva B.B.</i> The role of the international financial center "Astana" in Kazakhstan's economic development.....	144
Professor Berdalieva Kenes to Bigalievich - 85 years.....	149

**PUBLICATION ETHICS AND PUBLICATION MALPRACTICE
IN THE JOURNALS OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www:nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

social-human.kz

Редакторы *М.С. Ахметова, Т.А. Апендиев, Д.С. Аленов*
Верстка на компьютере *А.М. Кульгинбаевой*

Подписано в печать 15.02.2018.
Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать – ризограф.
9,6 п.л. Тираж 500. Заказ 1.